Der gedeckte Tisch

Konzeption, Präsentation, Organisation und Übergabe

The Covered Table

Conception, Presentation, Organisation and Handover

FEURING

FORM UND FUNKTION

Bei der Ausstattung eines Hotels zählt der erste Eindruck – und die bleibende Erinnerung der Gäste an formvollendende Kleinigkeiten: ein stilvoll gedeckter Tisch, die eleganten Laken, die herrlich luftigen Kissen. Auch das täglich hinter den Kulissen verwendete Equipment wird mit Bedacht und Blick auf funktionale sowie formale Aspekte ausgewählt.

Überlassen Sie die Konzeption und Organisation Ihres Kleininventars (OS&E–Operating Supplies & Equipment) der FEURING Hotel Development Europa GmbH. Unser Team besteht aus Spezialisten mit viel Erfahrung in der termin- und budgetgerechten Ausstattung von Hotels. So gestalten Sie den laufenden Betrieb Ihres Hotels mit dem effizienten Einsatz gut ausgewählter Produkte – und überraschen Gäste mit einem perfekten ersten Eindruck.

FORM AND FUNCTION

The first impression of a hotel comes with its furnishings – and guests' lasting memory of the perfect little things: a stylishly decorated table, the elegant linen, the wonderfully light pillows. The equipment used daily behind the scenes is carefully selected for functionality as well as formality.

Let FEURING Hotel Development Europa GmbH conceive and organise your small inventory (OS&E– Operating Supplies & Equipment). Our team consists of very experienced hotel furnishings specialists who focus on being on time and on budget. We can help you design your hotel operations with the efficient use of well-selected products – and delight your guests with the perfect first impression.

DIE KONZEPTION

Ob es sich um die Komponenten eines gedeckten Tisches wie Besteck, Geschirr, Gläser und Tischdekoration handelt, ob Reinigungsequipment nach Effizienz, Einsatzgebiet und Handhabung ausgesucht oder Bettwäsche in hoher Qualität mit besonderer Einwebung individuell geordert wird: Das engagierte FEURING Team eignet sich hinsichtlich seiner Kompetenz, seiner Erfahrung und seiner Kommunikationsfähigkeit bestens für das Einkaufsmanagement – und hat Zugang zu den weltweit wichtigsten Anbietern. Auf dieser Grundlage entsteht eine kreative, individuelle sowie umsetzbare Idee für die Ausstattung eines Projektes. DAS NENNEN WIR KONZEPTION.

Aufgrund der enormen Produktvielfalt hat eine schlüssige Konzeption einen großen Einfluss darauf, ob Investoren und Betreiber bei der späteren OS&E Präsentation effizient die passenden Produkte auswählen – und zwar noch bevor die Resonanz der Gäste letztendlich über den Erfolg der Ausstattung ein Urteil fällt.

THE CONCEPT

Whether it involves a covered table's components such as cutlery, crockery, glassware and table decorations, whether cleaning equipment is to be selected based on efficiency, area of use and handling, or high quality bed linens with special weaving are to be ordered, the FEURING team, with its competence, experience and communication skills, is committed and well-suited to manage the purchase – and has access to the most important suppliers worldwide. Creative, unique as well as workable ideas for a furnishings project emerge from this foundation. WE CALL THIS CONCEPTION.

Due to the enormous variety of products, a coherent concept has a large influence on whether investors and operators, at a later OS&E presentation, efficiently select the right products – and namely well before guests cast their final judgement as to whether the furnishings project was a success.

DER RICHTIGE MIX AUS ERFAHRUNG UND NEUGIER

Kriterien wie Gestaltungslinie und Ausrichtung des Hotels, aber auch die Erwartungen der Gäste und Eckpfeiler des Budgets und der Terminplanung fließen selbstverständlich in die Überlegungen mit ein.
Anderseits ist eine Konzeption immer auch ein Blick in die Zukunft:

Wie wird die Welt der Hotels sich verändern?

Welche Lebensweisen und Wertesysteme favorisieren Gäste auf Reisen?

Wie müssen die dazu passenden OS&E Produkte aussehen?

Patrick Bünger
Projekt Manager . Project Manager

Patrick Bünger und Thomas Koch gehören zum Team der FEURING Projektmanager und beobachten scharf, wohin sich Trends entwickeln. Sie sind engagiert, erfahren, kompetent und sehr, sehr neugierig!

WORAN DENKEN SIE SPONTAN, WENN WIR SIE NACH TRENDS DER TISCHKULTUR FRAGEN?

Patrick Bünger: Heute geht es immer darum, dem Gast ein emotionales „WOW–Erlebnis" zu bieten. Daran denken wir bei der Entwicklung einer Idee. Dennoch unterstützen unsere Konzepte das operative Handling ideal.

KÖNNEN SIE UNS EIN BEISPIEL NENNEN?

Patrick Bünger: Für unser letztes Projekt in Zürich haben wir eine Besteckbox inklusive Serviette konzipiert. Der Gast erlebt am Tisch eine Überraschung und rätselt, was wohl in der Box drin ist. Zudem ist so eine Box für den operativen Einsatz geradezu perfekt!
Sie kann leicht vorbereitet werden und ist sogar stapelbar.

Thomas Koch: Wir haben für ein italienisches Restaurant so eine Art „Kräuter-Tablett" realisiert, das seitlich am Tisch befestigt ist. Die Gäste können sich direkt am Tisch diverse Kräuter und Gewürze zubereiten und diese zum Essen genießen. Daran erinnern sie sich noch lange – und kommen wieder!

Patrick Bünger: Das ist es, was wir bei der Auswahl von Kleininventar nie aus den Augen verlieren: Der angemessene Einsatz von Produkten zum Wohle eines Gastes in ästhetischer, funktionaler wie auch emotionaler Hinsicht. Diese Ausrichtung kommt am Ende immer auch dem Investor und dem Hotelbetreiber zugute!

THE RIGHT MIX OF EXPERIENCE AND CURIOSITY

Criteria such as design guidelines and hotel orientation, as well as guest expectations and the cornerstones of budget and timing are, of course, part of the consideration.
On the other hand, conception takes a look into the future:

How will the world of hotels change?

Which lifestyles and value systems do travelling guests favour?

How should suitable OS&E products look?

Thomas Koch
Projekt Manager . Project Manager

Patrick Bünger and Thomas Koch belong to the FEURING project manager team and keenly observe how trends develop. They are committed, experienced, competent and very, very curious!

IF WE ASK YOU ABOUT TRENDS IN TABLEWARE, WHAT WOULD BE YOUR FIRST THOUGHTS?

Patrick Bünger: Today, it is always about giving the guest a "WOW" experience.
We think about this when developing an idea. Nevertheless, our concepts ideally support operational handling.

CAN YOU GIVE US AN EXAMPLE?

Patrick Bünger: For our last project in Zürich, we conceptualised a cutlery box with serviettes. The guest was surprised and puzzled as to what was likely in the box.
Such a box is virtually perfect for operational use as well! It can be easily prepared and is even stackable.

Thomas Koch: We implemented a type of "herb platter" for an Italian restaurant that is fixed on the side of the table. Guests can enjoy a variety of herbs and spices that they add to their meal right at the table. They remember this – and come back!

Patrick Bünger: In selecting small inventory, we never lose sight of the appropriate use of products for guests' well-being in an aesthetic, functional as well as emotional way.
In the end, this focus always benefits the investor and the hotel operator!

Präsentation in den Räumen der FEURING Projektmanagement GmbH

DIE PRÄSENTATION

Für Hotelbetreiber oder Investoren ist die TableTop-Präsentation ein wichtiger Meilenstein vor der Eröffnung ihres Hauses.
Wir präsentieren das gemeinsam beschlossene Ausstattungskonzept anhand ganz konkreter Produkte: Gerne in den Geschäftsräumen der FEURING Projektmanagement GmbH in Kirchheim unter Teck – alternativ an einem von Ihnen gewünschten Ort.

Mit von der Partie sind alle Entscheidungsträger des Hotelprojektes und die FEURING Projektmanager. Es ist jedoch auch möglich, die Präsentation in Form einer Messe durchzuführen und zusätzlich wichtige Hersteller und Lieferanten einzuladen.
Das in Betracht kommende Ausstattungskonzept inklusive der Optionen wird von allen Parteien nochmals genau unter die Lupe genommen: bezüglich optischer Ansprüche, Funktionalität und Haptik. Die Produkte werden auch einer qualitativen Bemusterung in Bezug auf ihre Langlebigkeit unterzogen. Letzte Änderungen fließen ein, gemeinsam werden Entscheidungen getroffen.

Presentation in the offices of FEURING Projektmanagement GmbH

THE PRESENTATION

For hotel operators or investors, the table top presentation is an important milestone before their hotel's grand opening.
We present the jointly accepted furnishings concept with actual products: in the offices of FEURING Projektmanagement GmbH in Kirchheim unter Teck – or alternatively, at your preferred site.

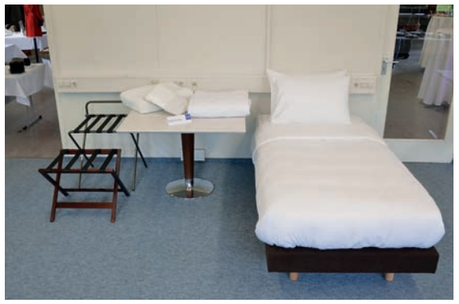
All hotel project decision-makers and the FEURING project managers take part. It is also possible, however, to carry out the presentation in the form of a trade show and additionally invite important producers and suppliers.
The furnishings concept under consideration, including options, is again closely examined by all parties for visual effect, functionality and tactility. The products are also subjected to a qualitative sampling for their longevity. The final changes are incorporated and decisions are made jointly.

Präsentation in den Räumen der FEURING Projektmanagement GmbH

ORGANISATION UND ÜBERGABE

Die Auswahl von OS&E Produkten ist für Hotelbetreiber und Investoren zusätzliche Arbeit. Die kommt in der Regel zum ohnehin schon anspruchsvollen Tagesgeschäft dazu! Hier setzen wir mit unserer Dienstleistung an: Unsere OS&E Projektmanager sind von Anfang an für Sie da und nehmen Ihnen die Arbeit ab. Mit ihren Vorschlägen schaffen sie ganz konkrete Entscheidungsgrundlagen.

Unser Ziel ist die termintreue Lieferung einer angemessen ausgefallenen und immer hochwertigen Ausstattung. Sie muss zugleich zeitlos und erschwinglich sein. Unsere Dienstleistung umfasst sowohl die Bemusterung, Ausschreibung, Einkaufsabwicklung, Terminüberwachung, Rechnungskontrolle als auch Anlieferung. Die Einhaltung Ihres Budgets und die Überwachung der geforderten Qualität sind uns eine Selbstverständlichkeit! Selbst Zertifikate sowie Betriebs- und Reinigungsanweisungen werden von uns für Ihren laufenden Betrieb bereitgestellt.
Am Ende des Projekts sorgt das FEURING Team für eine reibungslose Übergabe. Gerne sind wir vor Ort, wenn Lieferungen eintreffen – auf diese Weise landet alles am richtigen Platz. Wir kümmern uns als Dienstleister so verantwortlich wie eine interne Abteilung. VERSPROCHEN!



Presentation in the offices of FEURING Projektmanagement GmbH

ORGANISATION AND HANDOVER

Selecting OS&E products is additional work for hotel operators and investors. This task often comes on top of the already demanding day-to-day business activities! Here is where our services begin: our OS&E project managers are there for you from the start and reduce your workload. With their suggestions, you can form a concrete basis for decision-making.

Our goal is the on-time delivery of suitably eye-catching and ever high quality furnishings. They must be simultaneously timeless and affordable. Our services include sampling, bidding, procuring, schedule monitoring, invoice control as well as delivery. Budget and quality control go without saying! Even certificates and operating and cleaning manuals are prepared for your day-to-day operations.
At the end of the project, the FEURING team ensures a smooth handover. We are on-site during deliveries – this way, everything lands in the right place. We mind our contractual services as responsibly as an internal department. THAT'S A PROMISE!

ZWISCHEN ANSPRUCH UND WIRKLICHKEIT

OS&E Projektmanager befinden sich an der Schnittstelle zwischen Investor, Innenarchitekt, Hotelbetreiber sowie den Ansprüchen zukünftiger Gäste – einerseits.
Andererseits sind Sie das Bindeglied zwischen strategischer Ausrichtung und operativem Kern eines Hotelbetriebs.

Patrick Bünger und Thomas Koch sind Spezialisten für OS&E. Sie nehmen im Laufe Ihrer Tätigkeit unterschiedliche Perspektiven ein und bringen auf den ersten Blick widersprüchliche Anforderungen auf eine Linie. Sie konzipieren, beraten und entscheiden mit Weitblick und auf Basis solider Erfahrungswerte. In diesem Interview sprechen die beiden über die Herausforderungen eines OS&E Projektmanagers und vermitteln, dass es für jedes Problem auch eine Lösung gibt.

WIE WÜRDEN SIE DIE HERAUSFORDERUNG EINES OS&E PROJEKTMANAGERS BESCHREIBEN?

Patrick Bünger: Unsere Aufgaben reichen von der Errechnung des Budgets, diversen Ausschreibungen über die Erstellung der Kaufaufträge und der Liefer- und Qualitätskontrollen bis hin zur Rechnungsabwicklung. Je nach Auftrag kann auch ein vollständiger Inventarisierungsreport in unserer Verantwortung liegen.

Thomas Koch: Je nach Projekt enthält ein OS&E Auftrag ungefähr 18 bis 20 Budgetpositionen. Da kommt ganz schön was zusammen! Das alles budget- und terminkonform abzuwickeln ist oftmals eine große Herausforderung – die wir selbstverständlich gerne annehmen und schließlich immer meistern.

WAS SIND DIE KOMPLEXESTEN THEMENBEREICHE IN DER ABWICKLUNG?

Patrick Bünger: Das gestaltet sich sehr individuell und hängt stark von den Anforderungen der Projektbeteiligten ab. Die Firma FEURING ist immer das Bindeglied zwischen Investor, Hotelbetreiber und Innenarchitekt.

Thomas Koch: Der Innenarchitekt bewertet Produkte zumeist ästhetisch, während der Betreiber das Produkt unter dem Aspekt der Funktionalität betrachtet. Der Investor hingegen möchte gute Preise. Wir als Projektmanager haben die Aufgabe eine Lösung zu finden, die den Anforderungen aller Beteiligten gerecht wird.

WELCHE ASPEKTE BEGÜNSTIGEN IHRER MEINUNG NACH EINE ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN ALLEN BETEILIGTEN?

Thomas Koch: Meiner Meinung nach ist eine enge Kommunikation ein entscheidender Faktor für den Erfolg – ebenso wie die Fähigkeit, Kompromisse einzugehen.

Patrick Bünger: Zeit spielt eine große Rolle! Zu wenig davon erhöht unweigerlich den „Stress-Level". In manchen Fällen führt Zeitmangel dazu, dass eine auf den ersten Blick günstigere Alternative den Zuschlag bekommt und nicht diejenige, die sich auf lange Sicht rechnet.

Thomas Koch: Wir empfehlen eine Zeitspanne von maximal 6 Monaten von Beginn der Zusammenarbeit bis zur Übergabe der Ausstattung. Dieser Zeitraum schafft einerseits genügend Freiraum für die Auswahl des Kleininventars. Andererseits garantiert er auch eine zügige und damit kosteneffiziente Abwicklung.

WIE SCHAFFEN SIE ES, DIE VORGEGEBENEN BUDGETS EINZUHALTEN?

Patrick Bünger: Das ist oftmals eine große Herausforderung – doch am Ende können sich unsere Kunden selbstverständlich auf uns verlassen. Wir erstellen zunächst eine spezifizierte Mengenliste. Als nächstes holen wir diverse Angebote ein. Sind diese budgetkonform, dann ist alles gut! Andernfalls gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder wir passen die Mengen an oder es werden Alternativen aus einem anderen Preissegment gewählt. In besonders hartnäckigen Fällen hilft nur eine Kombination aus beiden Möglichkeiten.

Thomas Koch: Eines unserer wichtigsten Tools ist das „Budget-Control-Sheet". Hier erhalten unsere Auftraggeber und wir zu jeder Zeit einen aktuellen Überblick über alle Budgetpositionen. Wir sehen was wir bereits ausgegeben haben, was wir noch ausgeben werden und welche Position eventuell mit einer anderen ausgeglichen werden kann. Ohne dieses Tool käme die Budgetverwaltung einem Blindflug gleich!

WAS IST BEI DER PLANUNG VON TERMINEN ZU BEACHTEN?

Patrick Bünger: Verschiedene Budgetpositionen haben unterschiedliche Vorlaufzeiten. Ein einfaches Beispiel: Gläser, Besteck und Porzellan von namhaften Herstellerfirmen ist zumeist Lagerware und daher auch kurzfristig beziehbar.
Anders verhält es sich mit Sonderanfertigungen: Sie werden speziell nach Vorgaben hergestellt. Das dauert dementsprechend länger! Hinzu kommt die Zeit für die Erstellung der Muster, für die Bemusterung selbst, eventuell für die Einarbeitung von Änderungen, für die erneute Produktion von Mustern sowie für eine Wiederholung der Bemusterung. Erst bei finaler Freigabe kann mit der Serienproduktion begonnen werden.

Thomas Koch: Diese unterschiedlichen Anforderungen an Zeitfenster kalkulieren wir schon bei der Planung unserer Termine. Genauso wie beispielsweise Kosten und Zeitfaktoren für die Fracht: Für Artikel aus Übersee müssen wir über einen Monat für Seefracht einkalkulieren – wenn wir nicht auf die extrem teure Variante der Luftfracht ausweichen möchten. Das belastet dann wiederum unser Budget!

Patrick Bünger: Sie sehen: Alle Komponenten hängen voneinander ab. Wir sind dafür da, alles im Blick zu behalten.

BETWEEN DEMAND AND REALITY

On the one hand, OS&E project managers find themselves at the interface between investors, interior designers, hotel operators as well as future guest demands.
On the other, they are the link between the strategic direction and the operational core of a hotel.

Patrick Bünger and Thomas Koch are OS&E specialists. In carrying out their responsibilities, they take in varying perspectives and bring the competing requirements into alignment straight away. They conceptualise, consult and make decisions with foresight and on the basis of solid practical experience. In this interview, both speak about the challenges of an OS&E project manager and impart that every problem has a solution.

HOW WOULD YOU DESCRIBE THE CHALLENGE OF AN OS&E PROJECT MANAGER?

Patrick Bünger: Our work involves budget development, diverse calls for proposals, work order generation, supplier and quality controls, and invoicing. Depending on the work order, we can also be responsible for a complete inventory report.

Thomas Koch: Depending on the project, an OS&E work order contains around 18 to 20 line items. There is a lot involved! It is often a huge challenge to handle everything according to budget and scheduling requirements – requirements that we gladly take on and always meet in the end.

WHAT ARE THE MOST COMPLEX PARTS OF THE PROCESS?

Patrick Bünger: That differs from case to case and is largely dependent on the requirements of the project stakeholders. The firm FEURING is always the connection between investor, hotel operator and interior designer.

Thomas Koch: The interior designer mainly evaluates product aesthetics, while the operator considers product functionality. The investor, in turn, likes good prices. As project managers, we have the task of finding a solution that meets the requirements of all parties.

IN YOUR OPINION, WHICH ASPECTS LEND THEMSELVES TO A SUCCESSFUL COOPERATION AMONGST ALL INVOLVED?

Thomas Koch: In my opinion, close communication is an essential factor for success – equal to skill and making compromises.

Patrick Bünger: Time plays a large role! Too little of it invariably raises the stress level. In some cases, a lack of time leads to alternatives that, at first glance, are reasonably priced but are surcharged and not to those that pay off in the long term.

Thomas Koch: We recommend a time frame of a maximum of 6 months from the start of the collaboration to the handover of the furnishings. On the one hand, this time frame allows for enough freedom to select the small inventory. On the other, it guarantees rapid and cost effective processing.

HOW DO YOU MANAGE TO KEEP WITHIN BUDGET?

Patrick Bünger: This is often a huge challenge – however, at the end our customers can count on us. First we create a specified numerical list. Then we receive various offers. If they are within budget, then all is well! Otherwise, there are two possibilities: either we modify the quantities or choose alternatives from another price segment. In especially difficult cases, only a combination of both possibilities helps.

Thomas Koch: One of our most important tools is the budget control sheet. We and our customer can get a current snapshot of all budget line items at any time. We see completed and pending expenditures and line items that may balance out with others. Our budget administration would be flying blind without this tool!

WHAT NEEDS TO BE CONSIDERED IN PLANNING DEADLINES?

Patrick Bünger: Different line items have different lead times. A simple example: glassware, cutlery and porcelain from well-known producers are typically in stock and can be gotten on short notice.
It is different with speciality products: they are custom made. Accordingly, it takes longer! In addition, time is required to create the model for the sample itself, incorporate changes, rebuild the model as well as recreate the sample. Mass production can begin only with the final release.

Thomas Koch: We calculate the time frames for these varying requirements in the scheduling of deadlines. The same goes for costs and time factors for freight, for example: for overseas articles, we must calculate more than a month for sea shipment – if we would like to avoid the extremely high cost of air freight. That would stress our budget!

Patrick Bünger: You see, all components depend on one another. We are there to keep track of everything.

WIR BEOBACHTEN DIE NEUESTEN TRENDS

Der stetige Wandel der Gesellschaft und die Kultur der Kunden und Gäste markieren den Beginn unserer Überlegungen. Wir heben den Blick zum Horizont.

JETZT BRECHEN WIR AUF: Visionäres und Machbares im Visier.

SIND SIE BEREIT? Denn Möglichkeiten münden erst dann in verblüffende Realität, wenn sich Projektpartner gemeinsam auf den Weg machen.

Die Unternehmensgruppe FEURING ist mit allen Facetten der Hotelprojektentwicklung vertraut. Wir verfolgen Visionen leidenschaftlich, entwickeln Projekte in ganz Europa und setzen Vorhaben schlüsselfertig um. Das schafft Planungs- und Budgetsicherheit für Investoren und Betreiber. Eine profunde Beratung in allen Bereichen der internationalen Hotellerie ist seit jeher ein wichtiger Bestandteil unserer Arbeit.
Für FEURING ist keine Herausforderung zu groß – und keine Aufgabe zu kleinteilig: Unsere Kompetenzen in den Bereichen Geschäfts- und Betriebsausstattung (FF&E und OS&E) sowie Inventarisierung runden unser Dienstleistungsangebot sinnvoll ab. So wird Potenzial zu wirtschaftlicher Wirklichkeit.
FEURING verfügt über langjährige Erfahrung bei der Entwicklung von Hotelprojekten, im Einkaufsmanagement und bei der Auswahl von Produkten im Bereich OS&E (Operating Supplies & Equipment).

WE MONITOR THE LATEST TRENDS

Our thoughts begin with the constantly changing society and culture of customers and guests. **We look into the future.**

NOW LET'S SET OUT: The visionary and the practical are in sight.

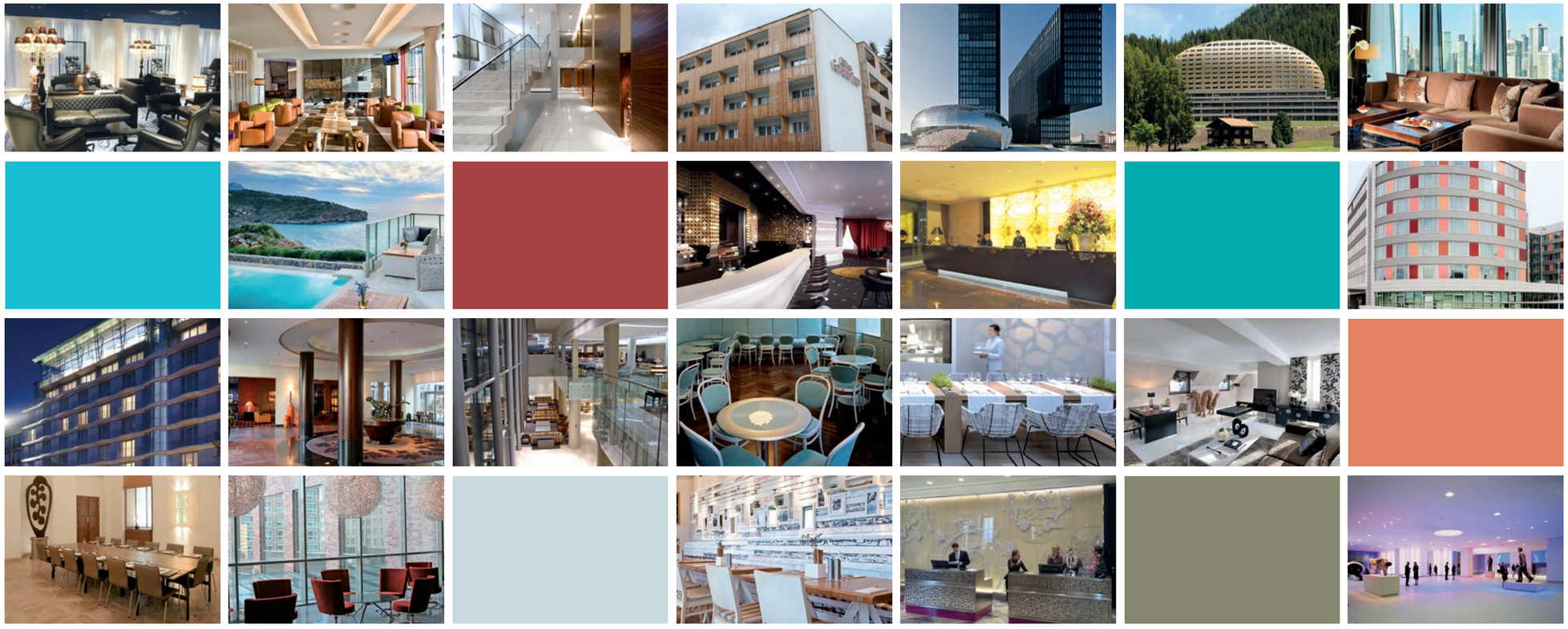
ARE YOU READY? Because possibilities lead to amazing reality only if project partners make their way together.

The FEURING group of companies is familiar with all aspects of hotel project development. We passionately pursue vision, develop projects in all of Europe and implement them ready-to-use. Investors and operators get planning and budget security. In depth consultation in all areas of the international hotel industry has long been an important part of our work.
No challenge is too big for FEURING – and no task too small: our competence in the areas of business and operational furnishings (FF&E and OS&E) as well as inventory sensibly round out our service offerings. This is how potential becomes profitable reality.
FEURING has many years of experience at its disposal in hotel project development, purchasing management and OS&E (Operating Supplies & Equipment) product selection.

Folgende Hotels sind eine Auswahl aus einer Vielzahl unserer spannenden OS&E Projekte:

The following hotels are a selection from a variety of our exciting OS&E projects:

Andaz Hotel, Amsterdam
Dolce Hotel, Unterschleißheim
Grand Hotel Kempinski, Hohe Tatra / High Tatra
Hilton Garden Inn Hotel, Davos
Hyatt Regency, Düsseldorf
InterContinental Hotel, Davos
Jumeirah Hotel, Frankfurt
Jumeirah Hotel, Mallorca
Kameha Hotel, Zürich / Zurich
Kempinski Hotel, Bratislava
Mövenpick Hotel, Stuttgart
Le Royal Meridien, Hamburg
Le Meridien, München / Munich
Le Meridien, Split
Le Meridien, Wien / Vienna
Mandarin Oriental Hotel, Barcelona
Mandarin Oriental Hotel, Bodrum
Mandarin Oriental Hotel, Paris
Mandarin Oriental Hotel, Prag / Prague
Radisson SAS, Rostock
Steigenberger Cloud No. 7, Stuttgart
Swissôtel, Dresden
Swissôtel, Sotschi
The Cumberland, London



FEURING® ist eine eingetragene Marke
der Feuring Projektmanagement GmbH

FEURING® is a registered trade mark
of Feuring Projektmanagement GmbH

IMPRESSUM

GESTALTUNG
Der WeberFink GbR
Büro für grafische Gestaltung
www.weberfink.de

TEXTE
Miriam Leypoldt, Corporate W O R D I N G
Englische Übersetzung:
Dr. Meenakshi Sundaresan (www.tecktranslations.de)

BILDER
Ľubica Fábri (www.designin.sk)
Yvan Glavie (www.yvanglavie.com)
Hyatt Regency Düsseldorf
Natascha Hoffmann (www.hoffmann-fotografie.net)
Wolf Dietrich Hufenbach (www.gruppo635.com)
Marco Pastori (www.markopa.com)
Katja Roepke (www.fotostudio-roepke.de)
Anders Schønnemann (www.schonnemann.dk)
Siegfried Stadler (www.siegfried-stadler.com)
David Turecky
thinkstockphotos

1. Auflage – August 2014

DISCLAIMER

DESIGN BY
Der WeberFink GbR
Graphic design studio
www.weberfink.de

TEXT BY
Miriam Leypoldt, Corporate W O R D I N G
English Translation:
Dr. Meenakshi Sundaresan (www.tecktranslations.de)

PICTURES BY
Ľubica Fábri (www.designin.sk)
Yvan Glavie (www.yvanglavie.com)
Hyatt Regency Düsseldorf
Natascha Hoffmann (www.hoffmann-fotografie.net)
Wolf Dietrich Hufenbach (www.gruppo635.com)
Marco Pastori (www.markopa.com)
Katja Roepke (www.fotostudio-roepke.de)
Anders Schønnemann (www.schonnemann.dk)
Siegfried Stadler (www.siegfried-stadler.com)
David Turecky
thinkstockphotos

1. Edition – August 2014

COPYRIGHT

Hier zugrunde liegende Ideen und Daten sind geistiges Eigentum der Firma Feuring Hotel Development Europa GmbH in Kirchheim unter Teck und unterliegen dem geltenden Urheberrecht.

Alle Inhalte stehen unter dem Copyright© der Feuring Hotel Development Europa GmbH in Kirchheim unter Teck.

Copyright 2014. Alle Rechte vorbehalten Feuring Hotel Development Europa GmbH.

COPYRIGHT

The ideas and data described here are the intellectual property of the company Feuring Hotel Development Europa GmbH of Kirchheim unter Teck (Germany), and are subject to the relevant copyright laws.

Copyright© on all contents Feuring Hotel Development Europa GmbH of Kirchheim unter Teck (Germany).

Copyright 2014. All rights reserved, Feuring Hotel Development Europa GmbH.

Aus Vereinfachungsgründen wird im Rahmen dieser Darstellung unabhängig vom Geschlecht nur die männliche Formulierungsform gewählt. Damit soll aber jedes Geschlecht ausdrücklich einbezogen sein.

Due to space restriction, we only use the masculine form, regardless of gender. Each gender, however, is expressly included.

FEURING Hotel Development Europa GmbH
Heinkelstraße 19-21
DE-73230 Kirchheim unter Teck

+49 7021 73 60-99
+49 7021 73 60-60

www.feuring.info
info@feuring.info

FEURING