

Medienmitteilung

Juli 2005

Mövenpick Hotels & Resorts verstärkt Präsenz am Flughafen Stuttgart

Soeben haben die Mövenpick Hotels & Resorts mit der aus der Stuttgarter Hofbräu AG hervorgegangenen Stuttgarter Finanz- und Beteiligungs-Aktiengesellschaft (SHB) einen Pacht-Vertrag für den Bau eines neuen Hotels am Flughafen Stuttgart unterzeichnet. Das 4-Sterne Hotel mit 326 Zimmern wird von der Feuring Projektmanagement GmbH entwickelt und soll zusammen mit der neuen Landesmesse im Herbst 2007 Eröffnung feiern.

Auf dem Grundstück des Stuttgarter Flughafens und in unmittelbarer Nähe zur neuen Landesmesse, dem dazu gehörenden Kongresszentrum und zum neu geplanten unterirdischen ICE Bahnhof entsteht das neue Haus der internationalen Hotelkette mit Schweizer Wurzeln. Es liegt verkehrsgünstig an der Autobahn A8 München – Karlsruhe und das Stadtzentrum Stuttgarts ist in nur 20 Minuten erreichbar. Von den Terminals wird eine Passage direkt am Hotel vorbei zum Eingangsbereich der neuen Landesmesse führen, was künftigen Messebesuchern kürzeste Wege vom Flug zum Hotel und zur Messe garantiert.

Das neue Flughafen- und Messe-Hotel verfügt über 326 grosszügige Zimmer, darunter 10 Junior Suiten und 2 Suiten auf insgesamt 6 Stockwerken. In den Genuss kulinarischer Highlights à la Mövenpick kommen die Gäste im Hauptrestaurant, der Lobby Bar sowie einer Lounge Bar.

Ein modernes und mit der neusten audio-visuellen Technik ausgestattetes Konferenzzentrum für bis zu 500 Personen bietet beste Voraussetzungen für Events jeglicher Art. Geschäftsreisenden steht ein Business-Center und Public WLAN zur Verfügung. Für den Spa- und Wellness-Bereich wurden zudem insgesamt 525 m² reserviert.

Für weitere Informationen:

Alain Gozzer
Public Relations Manager
Zürichstrasse 106
CH-8134 Adliswil
Phone +41 44 712 25 51
Fax +41 44 710 22 32
alain.gozzer@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

"Wir freuen uns, mit Mövenpick Hotels & Resorts einen starken Partner gefunden zu haben, der die örtlichen Gegebenheiten bereits bestens kennt und zudem über einen grossen Kundenstamm verfügt. Mövenpick Hotels & Resorts geniesst in der Region Stuttgart einen ausgezeichneten Ruf und wir sind über-

Seite 2

zeugt, dass die internationale Hotelkette das neue Haus erfolgreich führen wird", sagt Bernhard A. Rebel, stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Stuttgarter Finanz- und Beteiligungs-Aktiengesellschaft (SHB).

Georg Fundel, Geschäftsführer des Flughafen Stuttgart: "Mit Mövenpick Hotels & Resorts verbindet uns eine langjährige und erfolgreiche Zusammenarbeit, welche nun mit dem Bau des zweiten Hotels am Flughafen Stuttgart intensiviert wird."

"Das Hotel ist ein wichtiger Bestandteil der neuen Landesmesse und wir sind zuversichtlich, dass Mövenpick Hotels & Resorts zum Erfolg beitragen wird", sagt Ulrich Bauer, Geschäftsführer der Projektgesellschaft Neue Messe.

"Mit dem neuen Hotel verstärken wir unsere Präsenz am Flughafen Stuttgart und basierend auf den Erfolgen des Mövenpick Hotel Stuttgart-Airport versprechen wir uns auch dank der Realisierung der neuen Landesmesse und des geplanten ICE Bahnhofs für beide Häuser vor Ort sehr viel", erklärt Stefan Flury, Senior Vice President Europe Mövenpick Hotels & Resorts.

"Das bestehende Hotel am Flughafen Stuttgart ist bei unseren Gästen sehr beliebt und bekannt für seine Service-Qualität und ausgezeichnete Gastronomie. Diese Tatsache stimmt uns auch für das neue Projekt äusserst zuversichtlich", ergänzt Jean Gabriel Pérès, President & CEO Mövenpick Hotels & Resorts. "Wir sind stolz, als Betreiber dieses Prestige-Objekts auserwählt worden zu sein und freuen uns, den Gästen ab 2007 noch mehr echte Schweizer Gastfreundschaft am Flughafen Stuttgart zu bieten."

Mövenpick Hotels & Resorts ist derzeit mit 70 existierenden oder sich im Bau befindlichen Hotels in 18 Ländern weltweit vertreten und ist mit zwei Hoteltypen, dem Business- und Konferenzhotel sowie dem Ferienresort jeweils voll auf die spezifischen Bedürfnisse der Gäste ausgerichtet. Während die Businesshotels in City oder Flughafennähe liegen und eine optimale Infrastruktur für den Geschäftsreisenden bieten, befinden sich die Ferienresorts an aussergewöhnlichen Destinationen: Die Hotelgruppe ist derzeit in Deutschland, der Schweiz, Frankreich, Italien, den Niederlanden, der Tschechischen Republik, Türkei, Jordanien, Ägypten, Qatar, Marokko, Tunesien, Saudi-Arabien, Kuwait, Bahrain, Vereinigten Arabische Emirate, Libanon und in Tansania vertreten.